

Search this site:

- [Over BBB](#)
- [Meedoen?](#)
- [Meer over BBB](#)
- [Vorm](#)
- [FAQ](#)
- [Initiatiefnemers](#)
- [Writer's Block](#)
- [Locatie](#)

Waar en Hoe

Follow us on

Waar

Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

Wanneer

Zaterdag 12 juni 2010

Tijd

Van 11.00 uur tot 17.00 uur

Kosten

Het schrijven van een prikkelend, goed essay

Vragen

info@beyondbabyboomerday.nl

Recente Bijdragen

- Generatie Nix moet wakker worden!
- Stoplichten: Alles geregeld!?
- De 'Grote Beyond Baby Boomer Generatie Verschuiving' in aantocht!
- Henk en Ingrid
- Product-markt-maatschappij combinaties
- Voorbij goed en fout
- Puberteit
- Babyboomers en hokjesgeest
- Wie zorgt er in de toekomst voor de zieke babyboomer?
- Innovatie door verbinden en delen

[more](#)

Syndicate

Tweets van frisse mensen

- joophazenberg: Ga na mijn boek weer een docu maken. Zeker mbv mooie initiatief @CineCrowd. Alleen: welk onderwerp voor de docu te nemen?
- hermanwagter: RT @laurenweinstein: Gigaom: On Copyright, Eric Schmidt Is Right and Britain Is Wrong - http://bit.ly/lFQVLs
- hermanwagter: RT @mgeist: RT @jacobglick Presumably, it's due to stats like these that Canada's cable cos. are fussed by Netflix: http://j.mp/mkqqw3
- hermanwagter: RT @ladyniacan: BAM! The

Beyond BabyBoomerDay

voor mensen die geen 'zwitserleven' willen!

Zaterdag 12 juni 2010 - Pakhuis de Zwijger - Amsterdam

[Home](#) » [Blogs](#) » [Frisse bijdragen's blog](#)

Kwaliteit is niet meetbaar

Submitted by Frisse bijdragen on Fri, 05/14/2010 - 15:16

Door: Bart Stofberg

Nooit meer SMART

Als de babyboomers (en grote groepen neo-babyboomers!) ons iets hebben nagelaten, dan is dat wel het idee dat kwaliteit meetbaar is. De gevolgen zijn alom: Tomaten en kip smaken vooral naar water, maar ze zijn wel goedkoop, groot en snelgroeiend. Politieke partijen hebben nog maar één ideaal: zo veel mogelijk zetels, maar als ze aan de macht zijn, hebben ze geen idee wat ze inhoudelijk met die zetels willen bereiken. Voldoening uit het werk halen we alleen nog maar als we onszelf kunnen verrijken door middel van hoge salarissen en bonussen. Winkelstraten zien er in heel Europa (en daarbuiten) hetzelfde uit. Schaalgrootte heeft vakmanschap, creativiteit en authenticiteit verdronken. Leiderschap en visie zijn zo goed als verdwenen.

Allemaal gebaseerd op het idee dat kwaliteit meetbaar is. Maar kwaliteit is natuurlijk helemaal niet meetbaar! De kwaliteit van een tomaat, een kip, idealen, werk, winkels, producten, leiders en visie is niet samen te vatten in een paar parameters. En die van heel veel andere zaken ook niet! Als kwaliteit meetbaar was geweest, had het wel kwantiteit geheten.

Kwaliteit, zo is de gedachte, moet objectieverbaar zijn. En wat is er objectiever dan meetbaar? In de MBA-kerk zijn daarvoor vijf Geboden in Tafelen gebeiteld: Doelstellingen moeten SMART zijn: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden. Lees:

- Specifiek – Geïsoleerd, ik wil mijn eigen gang kunnen gaan.
- Meetbaar – Versimpeld, ik moet het wel kunnen snappen.
- Acceptabel – Vol compromissen, ik wil er geen gelazer aan over houden.
- Realistisch – Ambitieloos, ik moet het wel kunnen halen.
- Tijdgebonden – op korte termijn, ik wil snel beloond worden.

Doelstellingen zijn verworpen tot doeltellingen.

Al met al staat SMART voor solistisch, kortzichtig, simplistisch, egoïstisch en hebzuchtig. Het was goed voor mij, maar niet voor ons team, ons bedrijf en onze samenleving. In de wereld van SMART is de definitie van een investering: Een activiteit ten koste van mijn bonus, ten gunste van die van mijn opvolger. Niet doen dus. SMART is gebaseerd op het idee dat je met 422 goede 100 meters een goede marathon loopt. Dankzij SMART raken ons team, onze onderneming, onze samenleving en onze wereld letterlijk uitgeput. SMART is goed voor degene die doelen formuleert en voor degene die de doelen gaat halen, maar niet voor alle anderen. SMART denken heeft ons het failliet van ENRON opgeleverd, de internetzeepbel, de debacles van (onder andere!) Worldonline, Ahold en ABNAMRO en de hypotheekcrisis. En nog veel meer ellende.

Dat kan niet alleen veel beter, dat moet ook veel beter. We moeten aandacht besteden aan de lange termijn. We moeten erkennen dat de dynamiek en de complexiteit groot zijn en niet zomaar kunnen worden versimpeld. We moeten dingen weer bekijken in samenhang, we moeten vakmanschap herwaarderen, om de complexiteit te weerstaan en we moeten leiderschap tonen om de dynamiek te weerstaan. We moeten leren leven in een wereld zonder (schijn)zekerheid. We moeten het gezamenlijk belang kennen en inrichten.

Dat is een grote verandering ten opzichte van nu en dat is eng. Enig houvast zou daarbij niet misstaan. Nou vooruit: In de oude manier van denken moest één doel(s)telling SMART zijn. Vanaf vandaag maakt een groep doelstellingen SMARTT zijn:

- Samenhangelend – ze moeten samen in balans bijdragen aan het beoogd succes.
- Maatschappelijk verantwoord – het moet ethisch deugen: het mag geen misbruik maken van kinderen, mensen en dieren, het milieu en de samenleving en het moet bijdragen aan een betere wereld.
- Ambitueus – we moeten proberen het uiterste uit onszelf en elkaar te halen.
- Richtgevend – De doelstellingen moeten ons in staat stellen om bij dilemma's de beste keuze te maken.
- Toetsbaar – We moeten de kwaliteit wel kunnen beoordelen.
- Tijdloos – Doelstellingen raken niet achterhaald als de tijd verstrijkt.

»

[Frisse bijdragen's blog](#)
[Login](#) or [register](#) to post comments

topics, the workshop sessions, the facilitators, the speakers, food, the exhibition. May 30-31, #Berlin, #cyo2011 ...

- joophazenberg: Grappig: ik sta bij de #speakersacademy ingedeeld onder de trendwatchers. Maar ben ik dat wel?

[more](#)

User login

Username: *

Password: *

 Log in using OpenID

- [Create new account](#)
- [Request new password](#)

Powered by Drupal, Design and Developed by [CMS Website Services](#), LLC